

Projet centre-ville Atelier citoyen du 2 mars 2019 Diagnostic partagé, projet de future médiathèque – tiers lieu



Relevé de productions citoyennes



Aasivik.fr - 12 avenue Carnot - 44 000 NANTES

Mandataire : laurent.joseph@asivik.fr , 06 71 18 69 25

Co-animation : Marie BEHRA, idea-recherche.com

Information générale sur le projet ici : trignac-projetcentreville.jeparticipe.net

Sommaire

1- Déroulé de l'atelier	1
2- Un panel de participants varié dans la diversité géographique.....	1
3- Expertise d'usage des habitants portant sur les lieux de culture, de loisirs et de lien social à Trignac	2
31- Principaux lieux inventoriés par les participants	3
32- Ce qui est apprécié et ce qui fait défaut par lieux de culture, de loisirs et de lien social, niveau de satisfaction à 5 ans	4
4- Les manques à l'échelle de Trignac, exprimés par les habitants.....	4
41- Lien social, entraide	4
42- Transport, mobilités.....	4
43- Circuits de découverte, valorisation	4
44- Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication – NTIC.....	5
45- Communication.....	5
46- Festivités	5
47- Sport et loisirs	5
48- Commerces de proximité et services	5
5- Les « futurs rêvés » du projet de « future médiathèque - tiers lieu » : premières projections par les habitants	6
6- Evaluation « à chaud » en fin d'atelier, attentes	7
7- Annexes	8
Annexe 1 : Qualification des lieux de culture, loisirs et lien social à Trignac, par les participants – résultats consolidés	9
Médiathèque actuelle	9
Centre Culturel Lucie Aubrac	10
L'Escale et composante CCAS.....	10
Offres associatives	11
"Entrée jeunesse"	12
"Entrée petite enfance"	12
Lieux d'enseignements.....	13
Equipements	14
Eglise	14
Déclinaison géographique.....	15
Lieux immatériels	15

Espaces "nature"	16
"Entrée patrimoine"	18
"Entrée sports"	19
Commerces	20
Annexe 2 : Cartes produites par les habitants - lieux de culture, de loisirs et de lien social	21

1- Déroulé de l'atelier

Après introduction par Claude Aafort, l'atelier s'est déroulé en deux grandes parties :

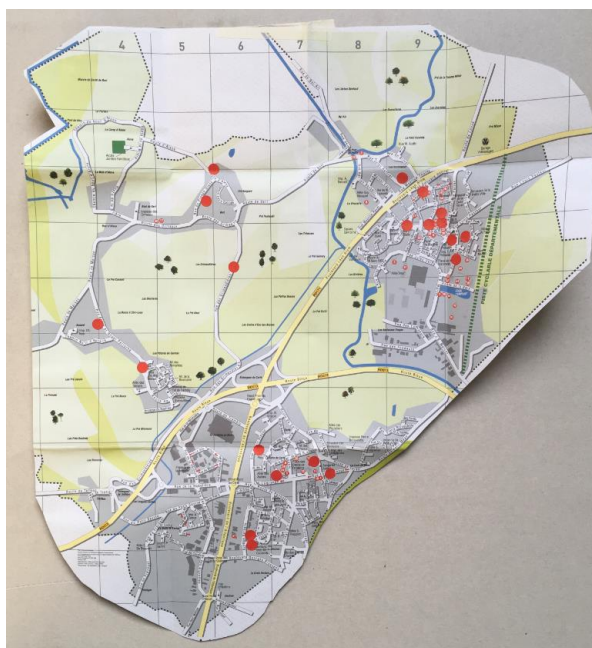
- ✓ Travaux en petits groupes sous forme de cartes mentales¹ pour produire un diagnostic partagé ayant pour objectifs :
 - d'identifier **les lieux de culture, de loisirs, de lien social** à Trignac par les habitants
 - de caractériser leurs **points forts**, leurs **inconvenients** et qualifier un **degré de satisfaction à 5 ans**
- ✓ De cet exercice précédent identifier par petits groupes les **manques à l'échelle de Trignac** et rebondir collectivement sur les **futurs rêvés du projet de « future médiathèque - tiers lieu »** (ambiances, activités, usages, ...)

Bilan de l'atelier et projection pour les prochains ateliers participatifs.



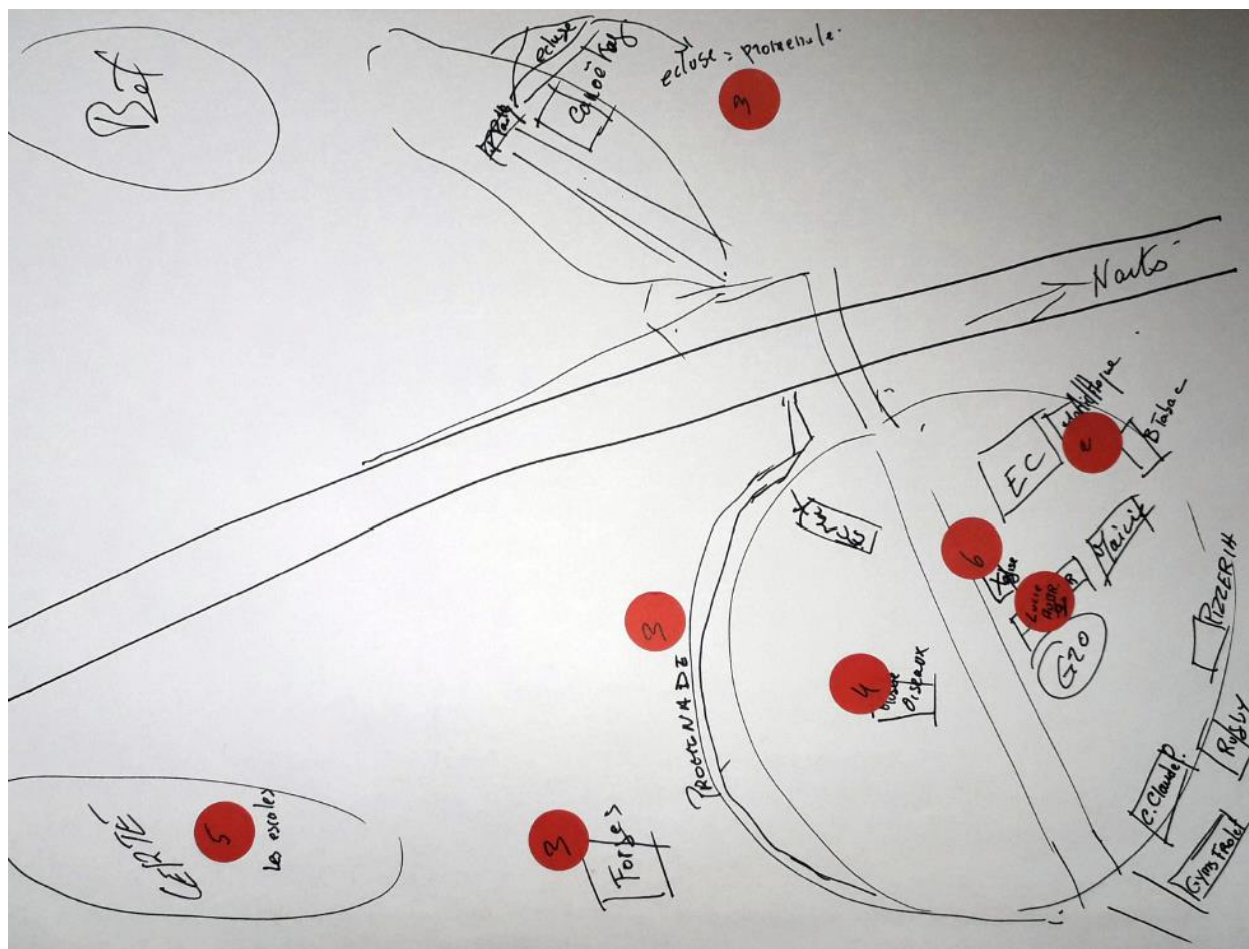
2- Un panel de participants varié dans la diversité géographique

Environ 25 habitants participants, complétés d'agents en charge du projet étaient présents.



¹ carte mentale : voir illustration page 2

Après avoir dessiné par binômes sous forme de cartes mentales (ex. ci-dessous) les lieux de culture, loisirs et de lien social (*ces productions citoyennes des lieux perçus par les habitants figurent en annexe 2*),

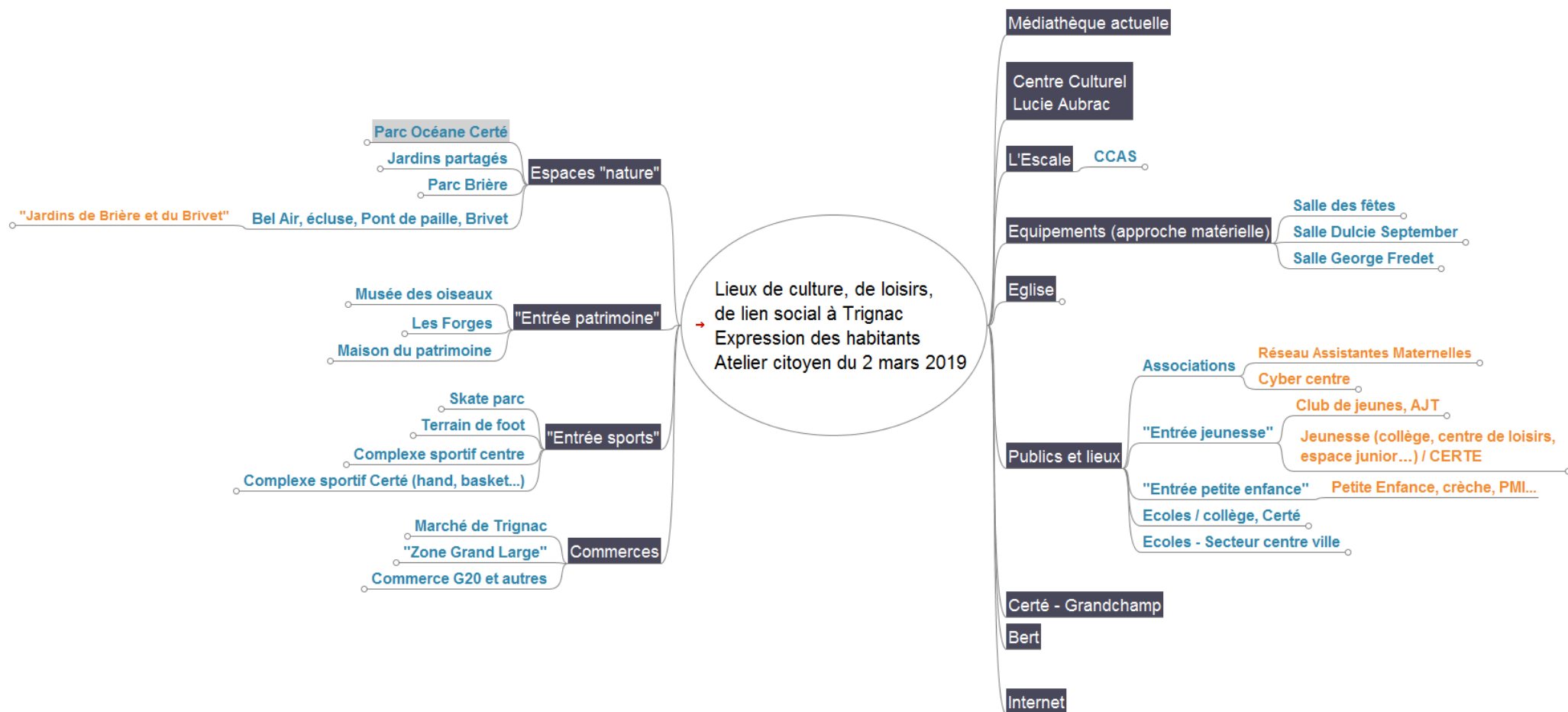


Ces lieux sont numérotés et qualifiés selon la matrice suivante :

Ce que vous appréciez dans ce lieu (1)	Les inconvénients de ce lieu (2)	Le niveau de satisfaction des besoins de ce lieu à 5 ans

La page suivante présente les lieux de culture, loisir et lien social vécus.

31- Principaux lieux inventoriés par les participants



32- Ce qui est apprécié et ce qui fait défaut par lieux de culture, de loisirs et de lien social, niveau de satisfaction à 5 ans

Les productions citoyennes figurent en [annexe 1 et 2](#), telles que rédigées et représentées par les participants.

Cette matière n'a fait l'objet d'aucun filtre, elle est ainsi restituée fidèlement, cette expertise citoyenne sera combinée de manière complémentaire aux expertises techniques et institutionnelles mobilisées au cours du projet.

Cette qualification très large des lieux de culture, de loisirs et de lien social par les habitants doit permettre de confirmer, infirmer, révéler les atouts et les manques de ces différents lieux perçus. Ces éléments permettent d'identifier plusieurs signaux faibles relatifs aux besoins non satisfaits ou remplis et potentiellement de penser une articulation, une complémentarité avec le futur projet de médiathèque – tiers lieu.

Cet exercice introductif a permis, dans un premier temps, de dresser un panorama pour ensuite focaliser globalement sur les manques à l'échelle de Trignac.

4- Les manques à l'échelle de Trignac, exprimés par les habitants

Ci-après restitution fidèle des productions citoyennes par rubriques.

41- Lien social, entraide

- ✓ Très peu de jeunes dans la ville de Trignac
- ✓ Repair' Café
- ✓ Aide à la vie de tous les jours pour les jeunes (études...)
- ✓ Lien social compliqué pour les 18 – 45 ans sans enfants et non-trignacais d'origine
- ✓ Lien entre associations
- ✓ Centre-ville
 - un peu cité dortoir
 - un peu d'animation grâce aux commerces mais manque d'engagement

42- Transport, mobilités

- ✓ Manque de bus à Bert !!!
- ✓ Cadencement des bus en campagne
- ✓ Plus de trottoirs

43- Circuits de découverte, valorisation

- ✓ Quartier les villages : sentiers, création de lieux de promenade, découverte du milieu naturel, biodiversité
- ✓ Mise en valeur des lieux
- ✓ Rénovation et entretien du patrimoine bâti
- ✓ Signalétique des lieux « beaux »
- ✓ Vrai circuit pédestre et vélo
- ✓ Mise en valeur des chemins pédestres

44- Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication – NTIC

- ✓ Espace électronique avec ordinateurs, jeux vidéo, arcades, jeux de bars, flippers...
- ✓ Accès technologie

45- Communication

- ✓ Mise à jour du site internet de la mairie
- ✓ Manque de visibilité des manifestations
- ✓ Communication mal ciblée

46- Festivités

- ✓ Développer la fête des voisins
- ✓ Fête annuelle trignacaise

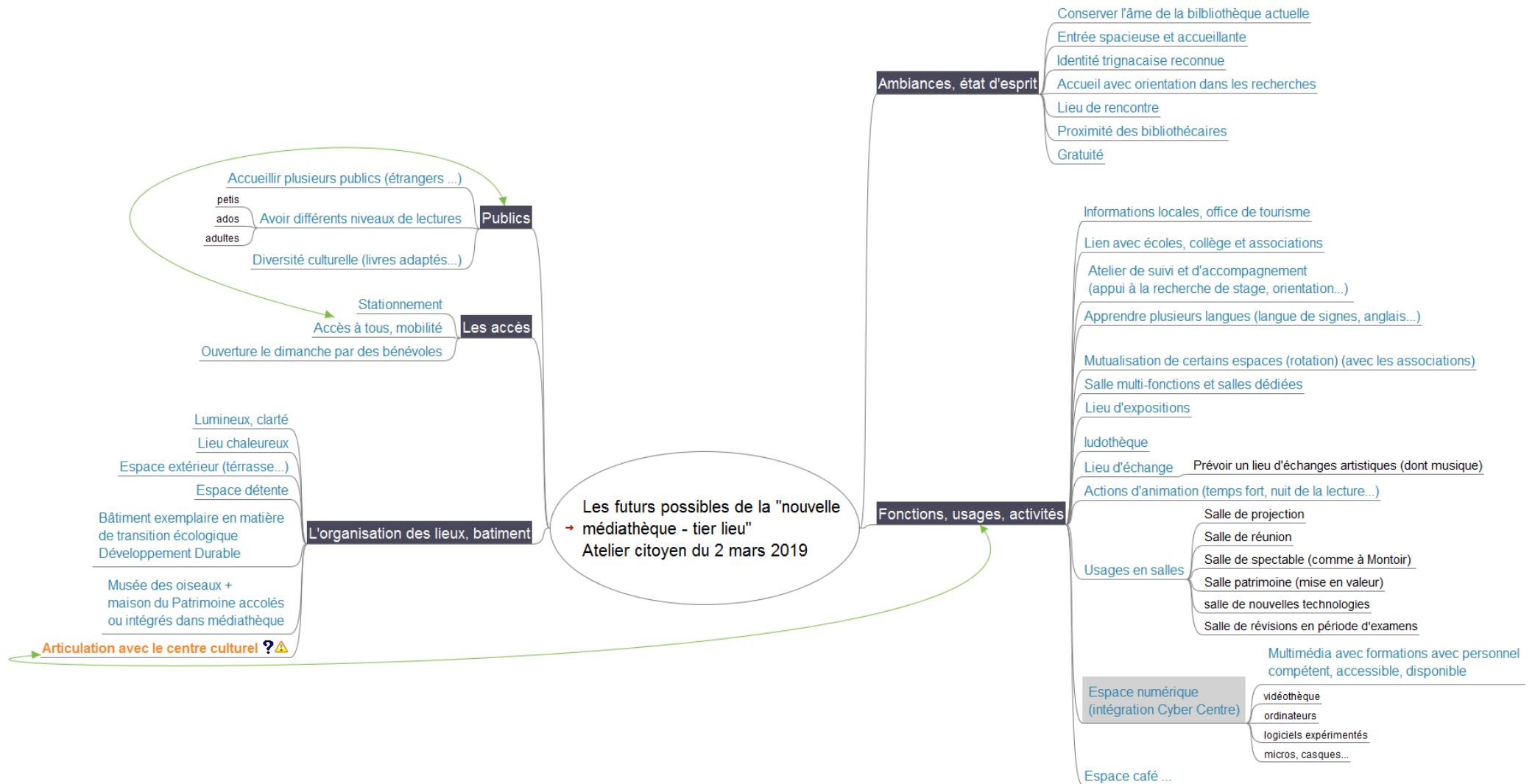
47- Sport et loisirs

- ✓ Piscine à Bert
- ✓ Piscine
- ✓ Cinéma (2)
- ✓ Ludothèque
- ✓ Spectacles (professionnels + amateur + espace salle de théâtre)
- ✓ Agrandir l'accueil jeune
- ✓ Offre sportive + loisirs adultes à diversifier (possibilité apprentissage, intégration)

48- Commerces de proximité et services

- ✓ Manque de commerces « solidaires », « bio – local » + boulangerie => création de lieux sociaux, espaces rencontre supplémentaire
- ✓ Manque de commerces de proximité, marché, commerce ambulant (2)
- ✓ Petits commerces (habits, boulangeries...)
- ✓ Marché trop petit
- ✓ Diminution de l'offre de santé

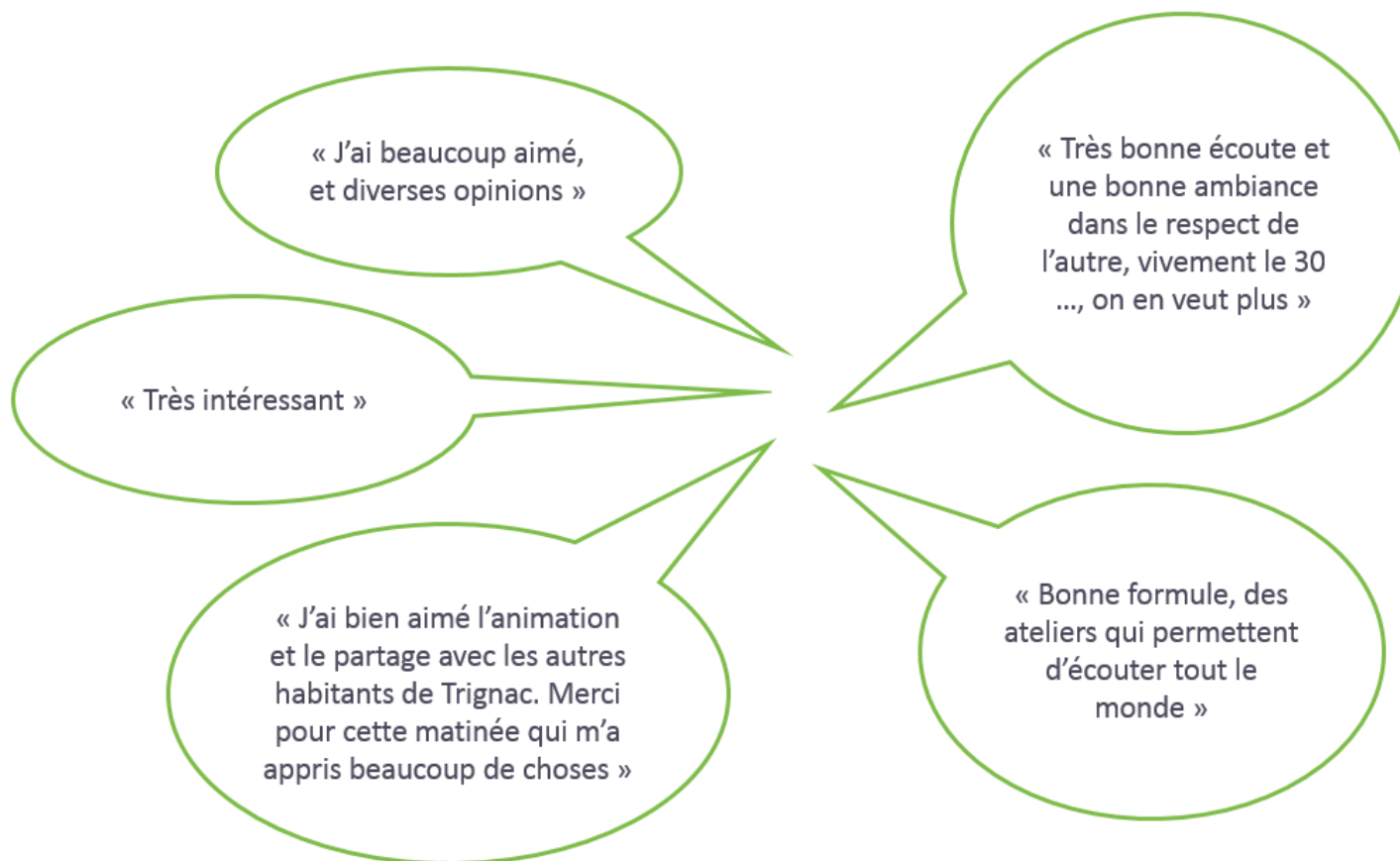
5- Les « futurs rêvés » du projet de « future médiathèque - tiers lieu » : premières projections par les habitants



6- Evaluation « à chaud » en fin d'atelier, attentes

Un atelier apprécié de tous les participants, sans exceptions, suite au débriefing de fin d'atelier par oral.

Ci-dessous, copie anonymisée des contributions par écrit remises par cinq participants :



7- Annexes

Annexe 1 : Qualification des lieux de culture, loisirs et lien social à Trignac, par les participants – résultats consolidés

Annexe 2 Cartes produites par les habitants : lieux de culture, de loisirs et de lien social